

新毎
聞日

休刊告知
チラシ



毎日新聞 朝刊 休刊告知チラシ 近畿・中四国 約120万世帯

- 大阪548,228部●京都89,622部●兵庫227,990部●奈良147,597部
- 滋賀67,896部●三重73,975部 (津・伊勢以外)
(※2府4県 小計115万世帯)
- 福井3,066部●石川2,121部●富山1,658部
- 広島 (東エリアのみ) 28,888部●岡山24,112部
- 鳥取6,119部 ●島根12,206部
- 徳島3,116部●愛媛25,817部●高知4,028部●香川14,860部

到達コスト 約0.42円

「毎日新聞の休刊告知チラシ 連合広告」50万円/1枠 ÷ 1,200,000枚 = 到達コスト約0.42円

500万円以上の新聞折込みを 連合広告で50万円

自社1社で、折り込んだ場合の概算費用 5,160,000円

(印刷(上質53.0kg)@1.50円+折込み@2.80円) × 120万枚

「毎日新聞の休刊告知チラシ 連合広告」50万円/1枠

新毎 聞日

休刊告知
チラシ

休刊日（月曜日）をお客様にご案内する為に、その前日の日曜日の朝刊に折り込まれる「休刊を告知するチラシ」に、広告を掲載します。
(近畿・中四国120万世帯) (1枠 4色カラー 50万円)
到達コストは、約0.42円です。



広告掲載
可能欄

通常の
折込み
チラシ



休刊を告知する
チラシ

通常の折込みチラシをまとめる親紙となります。よって、他の折り込みチラシと混在する事もなく、高い閲覧が期待出来ます。



この毎日新聞の休刊を告知するチラシの裏面に4色カラー広告を掲載します。毎日新聞の裏面広告で、ブランディング効果も期待出来ます。

■休刊を告知するチラシ：裏面（紙面サイズ：B4）



仕様

- 紙面サイズ：B4
- 部数：1,200,000部（実数）
- 印刷：カラー
- 用紙：上質紙 53kg/ B判
- 配布日：毎日新聞が休刊する前日毎日新聞朝刊
- エリア：近畿中四国エリア



1枠
50万円（税抜）

到達コスト
約0.42円

仕様

紙面サイズ：B4

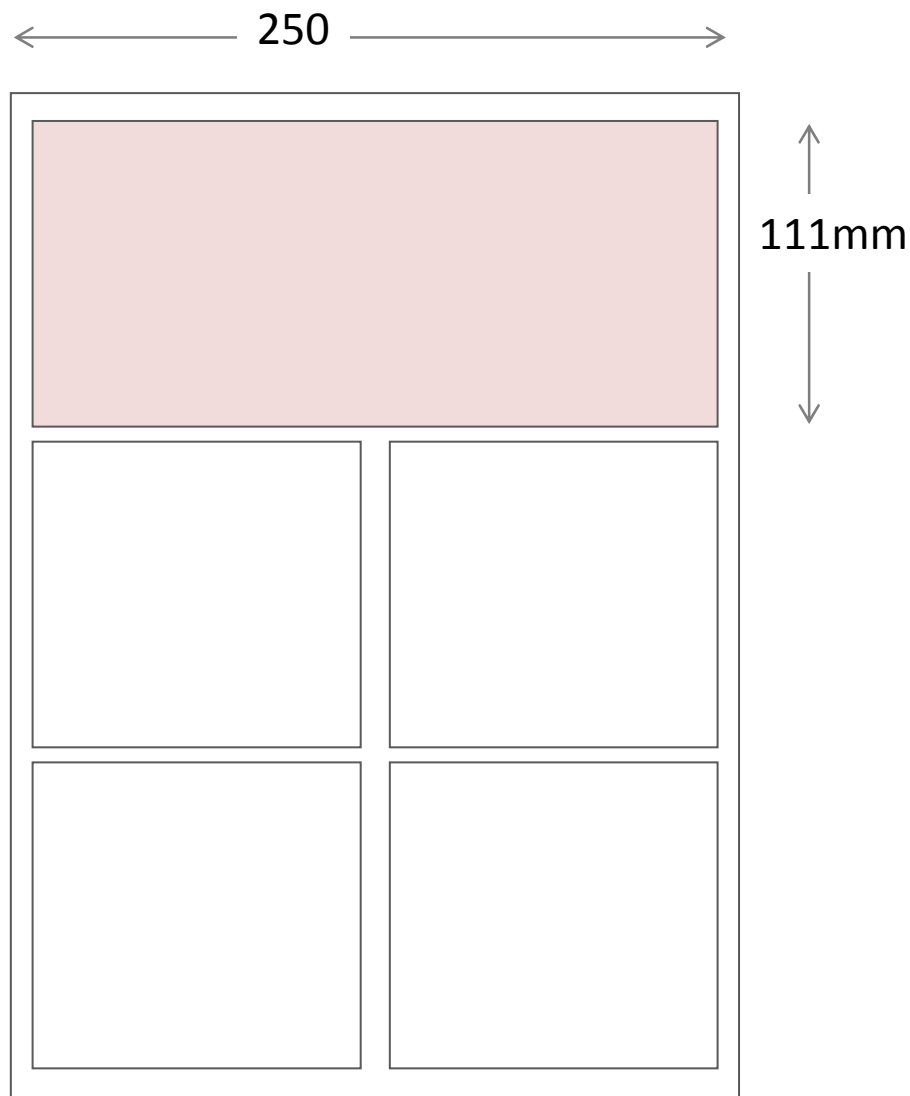
部数：**1,200,000部**（実数）

印刷：カラー

用紙：上質紙 53kg/ B判

配布日：毎日新聞が休刊する前日毎日新聞朝刊

エリア：近畿中四国エリア



2枠（横2枠）
通常100万（税抜）の処
※横2枠ではなく、縦2枠のご指定も可能です。

80万円（税抜）

到達コスト
約0.67円

2013年
毎日新聞
休刊告知
チラシ
配布予定日

2013年 8月11日（日）朝刊折込み



2013年 12月8日（日）朝刊折込み



備考

- ※枠の場所について
都度、お打ち合わせさせていただきます。
- ※2枠の場合について
別途、枠のご指定のお打ち合わせをさせていただきます。
横2枠や縦2枠のご指定も可能です。
- ※新聞社や他の諸事情により中止になる場合があります。

参考資料

- ①自社（1社）で、休刊告知チラシと同じものを折り込んだ場合の概算費用
- ②毎日新聞読者の6つの特長

自社（1社）で、休刊告知チラシと同じもの
（上質53.0kg/B判・120万部）を
折り込んだ場合の概算費用

チラシ印刷費	@1.50円
新聞折り込み費	@2.80円

$(@1.50 + @2.80) \times 120\text{万部} = 5,160,000\text{円}$

毎日新聞読者の6つの特長

以下URLより
<http://macs.mainichi.co.jp/now/section06/index.html#n04>

環境保護を実践する

リサイクルや環境保護のために日頃から工夫をしている

値段が高くても省エネ型商品を買うほうだ



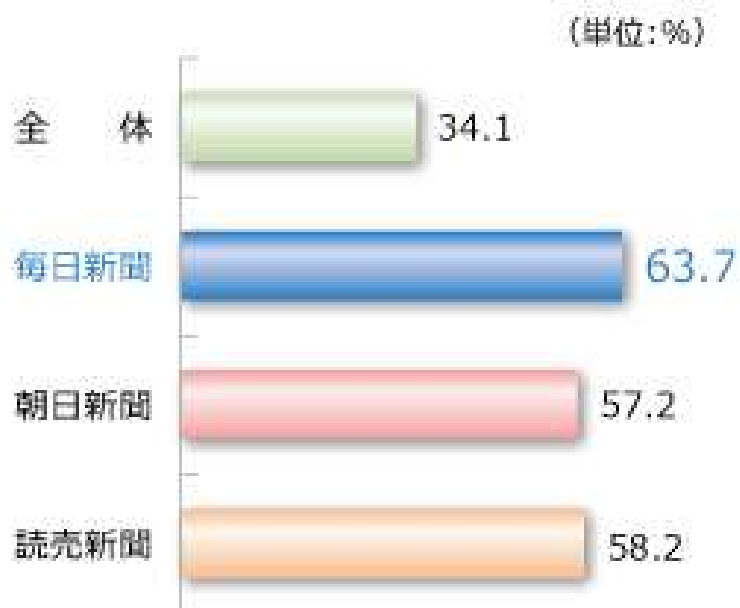
ビデオリサーチ J-READ 2011 / 全国 新聞朝刊読者別構成比

毎日新聞読者の6つの特長

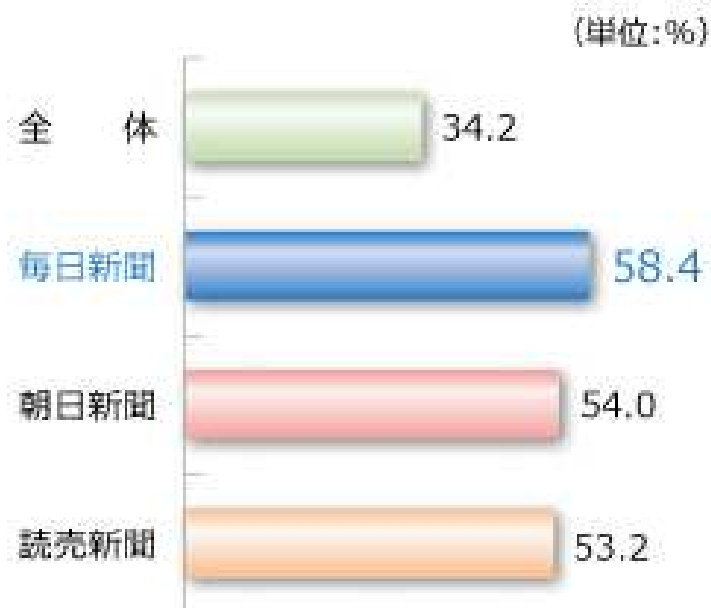
以下URLより
<http://macs.mainichi.co.jp/now/section06/index.html#n04>

新聞を生活に役立てている

新聞の朝刊は必ずその日の朝に読む



新聞記事が実生活に役立つことが多い



ビデオリサーチ 2012 ACR/全国5地区 新聞朝刊読者別構成比

毎日新聞読者の6つの特長

以下URLより

<http://macs.mainichi.co.jp/now/section06/index.html#n04>

情報の発信者

人から買い物の相談をうけることがよくある

情報やノウハウは周囲と共有しようと心がけている



ビデオリサーチ J-READ 2011 / 全国 新聞朝刊読者別構成比

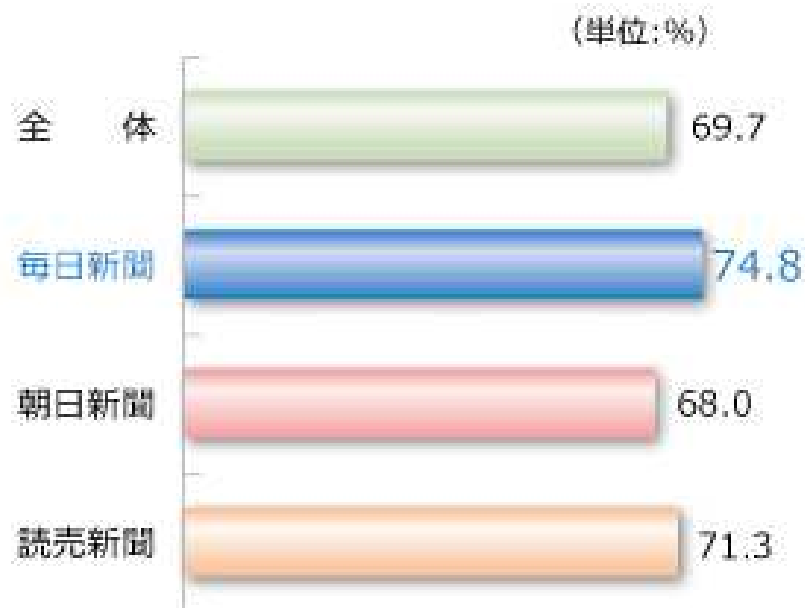
毎日新聞読者の6つの特長

以下URLより
<http://macs.mainichi.co.jp/now/section06/index.html#n04>

持ち家に住む裕福な世帯

住居形態：一戸建て持ち家

世帯内での金融資産額平均(20歳以上)



ビデオリサーチ J-READ 2011 / 全国 新聞朝刊読者別構成比

毎日新聞読者の6つの特長

以下URLより
<http://macs.mainichi.co.jp/now/section06/index.html#n04>

余暇にお金をかける

余暇の活動にはお金をかけるほうだ



今の生活を楽しむためにお金を使うほうだ



ビデオリサーチ J-READ 2011 / 全国 新聞朝刊読者別構成比

毎日新聞読者の6つの特長

以下URLより
<http://macs.mainichi.co.jp/now/section06/index.html#n04>

ブランドロイヤルティが高い

一度好きになったブランドは長い間好き



今の生活を楽しむためにお金を使うほうだ



ビデオリサーチ J-READ 2011 / 全国 新聞朝刊読者別構成比